

## โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์(MASCOT)

เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความยินดีขอเรียนเชิญผู้สนใจส่งผลงานออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์(MASCOT) เข้าประกวดโดยให้สื่อถึงอัตลักษณ์ขององค์กรคือ “บริการด้วยใจ ใฝ่สามัคคี มีความรับผิดชอบ” ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นิสิต นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป

### กำหนดระยะเวลา

1. ประกาศรับสมัครพร้อมส่งผลงานการประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2566 ถึง 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
2. คณะกรรมการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
3. ประกาศผล การประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ภายในวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567

### กรอบแนวคิด

1. การประกวดต้องสะท้อนอัตลักษณ์ของศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยการออกแบบต้องมีความสวยงามทางศิลปะ ทันสมัย มีเอกลักษณ์และจดจำได้ง่ายในฐานะสัญลักษณ์ (MASCOT) ของศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. สามารถออกแบบได้ทั้งในรูปแบบคน สัตว์ สิ่งของ และอื่นๆ พร้อมคำอธิบายเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ หรือแนวคิดในการออกแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด
3. ต้องมีภาพประกอบหลักที่มองเห็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง ซ้ายและขวา รวมทั้งมีภาพปริยายต่างๆ เพิ่มเติมจำนวน 10 ภาพ เช่น ยืน เดิน นั่ง นอน ทักทาย ฯลฯ
4. ต้องตั้งชื่อของผลงานมาสอดคล้องที่สื่อความหมายได้
5. ต้องมีสีหลักของศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหนึ่งในองค์ประกอบ ได้แก่ R = 163, G = 220, B=230 และ R = 0, G = 123, B=87

## เงื่อนไขการส่งผลงาน

1. ผู้เข้าประกวดต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามลอกเลียนแบบ นำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ หรือนำภาพใดภาพหนึ่งมาทำซ้ำ ดัดแปลง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด ไม่เคยเผยแพร่ในวงกว้าง และไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน กรณีมีผู้ทักท้วงหรือมีการลอกเลียนแบบในลักษณะละเมิดลิขสิทธิ์ ผลงานที่ใช้ในการสมัครจะถือเป็นโมฆะ และผู้ส่งงานต้องรับผิดชอบต่อการกระทำอันมีผลทางกฎหมาย

2. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้ และนามสกุล .jpg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi และขนาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล พร้อมระบุรหัสสีในโหมด RGB เท่านั้น ออกแบบในขนาด A4 พร้อมระบุชื่อ-สกุล อายุ ที่อยู่ สถานศึกษา/สถานที่ทำงาน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล

3. การออกแบบชิ้นงาน จะต้องมิตีให้เห็นจำนวน 4 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้างซ้าย-ขวา และ ด้านหลัง และแสดงออกถึงการสื่อสารทางอารมณ์ ท่าทาง และสีหน้าของตัวคาแรคเตอร์ ต้องมีจำนวน 10 อิริยาบถ ขึ้นไป มีการแสดงความหมายของผลงาน แสดงความเป็นอัตลักษณ์ ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ และสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

4. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

5. ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการปรับแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายได้

6. ผู้ที่ชนะการประกวดจะต้องส่งผลงานเป็น ไฟล์ Motion เพิ่มเติมดังนี้ ส่งไฟล์ After effect project คาแรคเตอร์ทั้ง 10 ตัว และไฟล์ภาพ PNG sequence และไฟล์ภาพ motion นามสกุลไฟล์ AVI , QuickTime , GIF (พื้นหลังโปร่งใส)

7. หากไม่มีผลงานใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## การส่งผลงาน

ให้ผู้เข้าประกวดส่งผลงานที่แสดงให้เห็นภาพทั้ง 4 มุมมองจำนวน 4 ด้าน คือ ด้านหน้า ด้านข้างซ้าย-ขวา และ ด้านหลัง และแสดงออกถึงการสื่อสารทางอารมณ์ ท่าทาง และสีหน้าของตัวคาแรคเตอร์ ต้องมีจำนวน 10 อิริยาบถ ขึ้นไป โดยต้องส่งผลงานเป็นไฟล์นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้ และนามสกุล .jpg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi และขนาดไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล พร้อมระบุรหัสสีในโหมด RGB เท่านั้น โดยตั้งชื่อไฟล์ พร้อมระบุชื่อหัวเรื่อง “ส่งผลงานประกวดMASCOT” ชื่อ-สกุล อายุ ที่อยู่ สถานศึกษา/สถานที่ทำงาน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล ส่งมาทางอีเมล [healthconomics.pcmc@gmail.com](mailto:healthconomics.pcmc@gmail.com)

ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 โดยเจ้าหน้าที่จะทำการส่งอีเมลตอบกลับเพื่อยืนยันว่าได้รับผลงานที่ส่งเข้าประกวดแล้ว

## เกณฑ์การตัดสินพิจารณา

1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ 40 คะแนน
  - 1.1 การเลือกการ์ตูนสัญลักษณ์ คน สัตว์ สิ่งของ หรือ ตัวแทนอื่นๆ ในการนำมาใช้พัฒนา
  - 1.2 ความสวยงามตามหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์
2. การสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ของศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (การตั้งชื่อ และคำอธิบาย) 30 คะแนน
3. ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ในการนำสื่อสัญลักษณ์มาพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 30 คะแนน

## รางวัลการประกวด

- ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับประกาศนียบัตร ออนไลน์ ทุกท่าน

## การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลการตัดสินทางเว็บไซต์ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน <http://pcmc.swu.ac.th> ภายในวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567

และแจ้งผลทางโทรศัพท์ผู้ที่ชนะการประกวดออกแบบสื่อสัญลักษณ์(MASCOT) โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องส่งผลงานเป็น ไฟล์ Motion เพิ่มเติมดังนี้ ส่งไฟล์ After effect project คาแรคเตอร์ทั้ง 10 ตัว และไฟล์ภาพ PNG sequence และไฟล์ภาพ motion นามสกุลไฟล์ AVI , QuickTime , GIF (พื้นหลังโปร่งใส) พร้อมนำบัตรประชาชน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับรางวัล และต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง ที่ หน่วยงานเศรษฐศาสตร์สาธารณสุข ชั้น 2 อาคาร 20 ชั้น (ในเวลาราชการ)

## ติดต่อสอบถาม

งานเศรษฐศาสตร์สาธารณสุข ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อีเมล [healtheconomics.pcmc@gmail.com](mailto:healtheconomics.pcmc@gmail.com) โทรศัพท์ 02-502-2345 ต่อ 4260 (งานประชาสัมพันธ์ ชั้น2)

# ใบสมัครประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์(MASCOT)เพื่อประชาสัมพันธ์

## ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ: .....นามสกุล : ..... อายุ : ..... ปี

อาชีพ : .....สถานที่ทำงาน / สถานที่ศึกษา.....

ที่อยู่สามารถติดต่อได้ : เลขที่ ..... หมู่..... ซอย ..... ถนน .....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ..... รหัสไปรษณีย์.....

หมายเลขโทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....

### เกี่ยวกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ชื่อผลงาน : .....

แนวคิดในการออกแบบ : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ - กรอกใบสมัคร 1 ใบต่อ 1 ผลงาน

**\*\*ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ข้าพเจ้านำมาร่วม “โครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อสัญลักษณ์(MASCOT) เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าออกแบบด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบจากที่อื่น และได้ตัดแปลงรูปภาพตัวละครหรือ มาสคอตที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้วมาประกวดในครั้งนี้ ข้าพเจ้าพร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดและขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ**

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ส่งผลงาน